Informe de ejemplo. Muestra el formato que reciben nuestros clientes de mantención. La empresa y todas las cifras son ficticias.

QWERTY · INFORME MENSUAL

Tienda de Ejemplo

Octubre 2026 · sitio WordPress con WooCommerce

TU MES EN 30 SEGUNDOS

Sitio al día y estable; Google sigue trayendo la mayoría de las visitas

VISITAS	DESDE GOOGLE	DESDE IA
1.860	**1.240**	**21**
▲ +6% vs. sep	▲ 67% del total	▲ ChatGPT y Gemini

- ▲ Las visitas subieron 6% (≈1.750 → 1.860) y las visitas con interacción también crecieron.
- ▲ Aplicamos 14 actualizaciones con respaldo previo y el sitio estuvo en línea 99,9% del mes.
- ! Un plugin de despacho dejó de recibir actualizaciones: te proponemos reemplazarlo en noviembre.

MANTENCIÓN DEL MES

Lo que hicimos en tu sitio

✓	**Actualizaciones** WordPress, tema y 12 plugins, con respaldo previo y revisión posterior del carro y el pago.	**14**
✓	**Respaldos** Copia diaria de archivos y base de datos, guardada fuera del servidor.	**31 de 31**
✓	**Disponibilidad** Una caída de 6 minutos el 14-oct, resuelta por el hosting.	**99,9%**
✓	**Seguridad** Sin malware ni accesos sospechosos. Certificado SSL vigente hasta mayo.	**0 alertas**
✓	**Cambios que pediste** Precios de temporada, horario de atención y banner de despacho gratis.	**40 de 60 min**
!	**Requiere tu decisión** El plugin de despacho no se actualiza desde hace 14 meses. Lo explicamos en los próximos pasos.	**1**

COMPARACIÓN

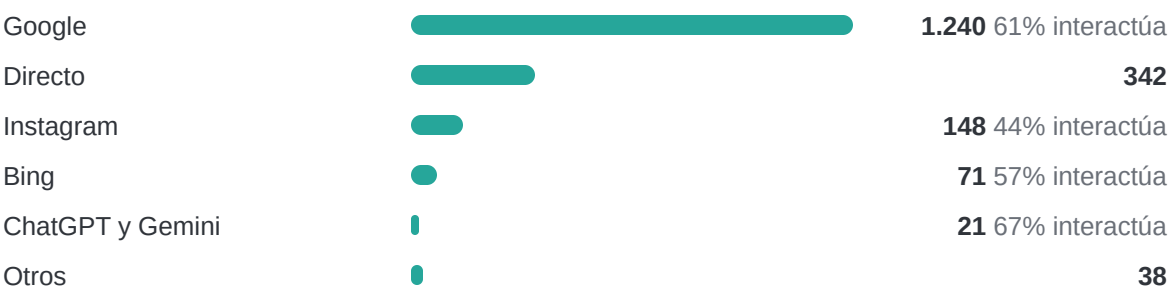
Octubre frente a septiembre

INDICADOR	SEP	OCT	CAMBIO
Visitas	≈1.750	**1.860**	**+6%**
Visitas con interacción	≈1.020	**≈1.110**	**+9%**
Personas distintas	≈1.480	**≈1.560**	**+5%**
Tiempo promedio por visita	2:05	**2:01**	**−3%**

Las cifras de septiembre se calculan a partir de la variación que informa Google Analytics.

CANALES

De dónde llegaron las visitas



> **Lectura**
> Google sostiene el sitio y las visitas que llegan desde asistentes de IA son pocas, pero son las que más interactúan.

CONTENIDO

Qué es lo que más se lee

Inicio	**418**
Catálogo de productos	**263**
Despachos y plazos de entrega	**132**
Producto más visitado	**97**
Preguntas frecuentes	**64**
Contacto	**51**

> **Qué vemos**
> Mucha gente revisa los plazos de despacho antes de comprar: conviene mostrarlos también en cada ficha de producto.

PLAN DE NOVIEMBRE

Próximos pasos

1. **Reemplazar el plugin de despacho sin soporte**
   Te enviamos dos alternativas con su costo antes de tocar nada.
2. **Mostrar los plazos de despacho en las fichas**
   Cabe dentro de los minutos de cambios del plan.
3. **Comprimir las imágenes de la portada**
   Para que cargue más rápido en celulares.

Ver los planes de mantención

Cómo leer este informe: una *visita* es cada vez que alguien entra al sitio; una *visita con interacción* es la que se queda más de 10 segundos, ve más de una página o realiza una acción.

Fuente de los datos de tráfico: Google Analytics 4. Este informe es un ejemplo: la empresa y las cifras son ficticias.

QWERTY · qwerty.cl · contacto@qwerty.cl